

JABRA BIZ™ 2300 BIETET EINE UM 20% - 50% BESSERE GERÄUSCHUNTERDRÜCKUNG

DIE BESTE LEISTUNG SEINER KLASSE – SOWOHL UNTER TESTBEDINGUNGEN ALS AUCH IM TÄGLICHEN EINSATZ

UNSER ANSPRUCH

Das Jabra BIZ 2300 wurde entwickelt, damit Kunden und Mitarbeiter in einer lauten Contact Center-Umgebung eine verbesserte Gesprächs- und Klangqualität erleben können. Um zu überprüfen, ob wir unserem Anspruch auch wirklich gerecht werden, entschieden wir uns dazu, die Leistung unserer Geräuschunterdrückung zu testen – und dies sowohl in unserem eigenen branchenführenden GN-Testlabor als auch in einem unabhängigen, branchenführendem Akustik-Labor.

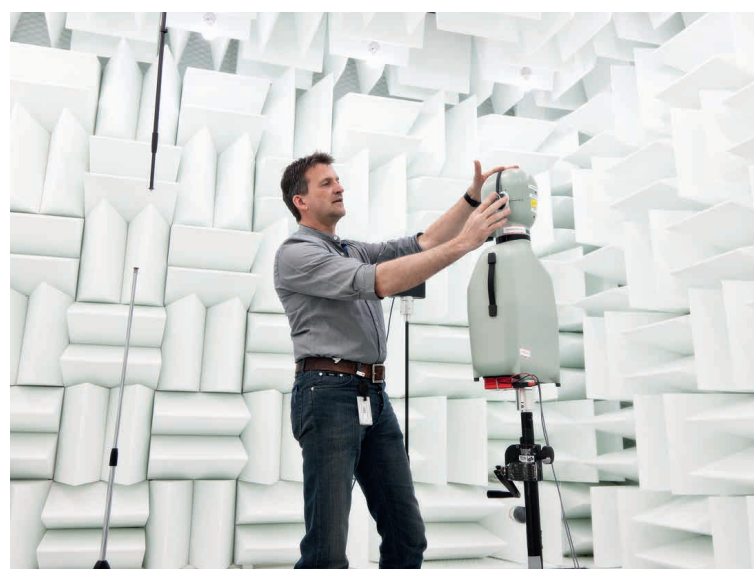
DER LABORTEST

Der erste Test fand in GNs branchenführendem Akustik-Testlabor in Dänemark statt. Dabei wurde die technische Leistung des geräuschunterdrückenden Mikrofons des Jabra BIZ 2300 im Vergleich zu zwei der leistungsstärksten geräuschunterdrückenden Headsets der Branche getestet.

Die Geräuschunterdrückung wurde sowohl in einem schalltoten Raum als auch durch Erzeugung einer Diffusfeld-Klangumgebung mit Hintergrundgeräuschen in einem Hallraum gemessen. Die Geräuschunterdrückung des Headsets hat die Funktion, Hintergrundgeräusche aus dem Raum herauszufiltern. Je mehr Geräusche durch das Mikrophon herausgefiltert werden, umso stärker ist die Geräuschunterdrückung.

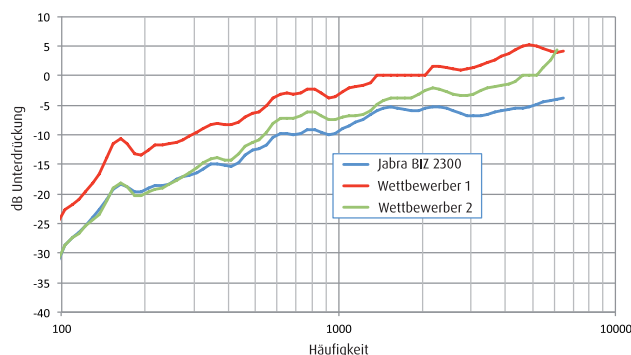
Das Jabra BIZ 2300 weist im Vergleich zu allen Konkurrenzprodukten eine um 20% - 50% bessere Geräuschunterdrückung auf.

Bei der Entwicklung des Headsets war es besonders wichtig, eine Möglichkeit zur Reduzierung hochfrequenter Geräusche zu finden – d.h. die Art von Geräuschen, die z.B. beim Tippen durch die Tastenanschläge hervorgerufen werden. In diesem Frequenzbereich übertraf das Jabra BIZ 2300 beide Konkurrenzprodukte um mehr als 3 dB.



Kopf- und Körper-Simulator – "Mr. HATS" im schalltoten Raum.

GERÄUSCHUNTERDRÜCKUNGSLEISTUNG IM VERGLEICH



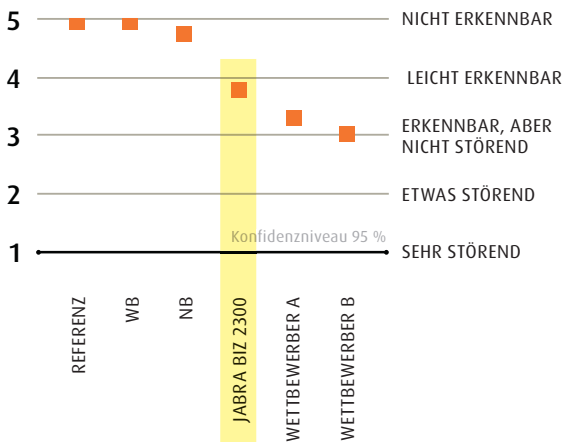
Je tiefer der Graph in der Abbildung, desto besser die Geräuschunterdrückungsfähigkeiten.

TEST MIT RICHTIGEN TESTPERSONEN

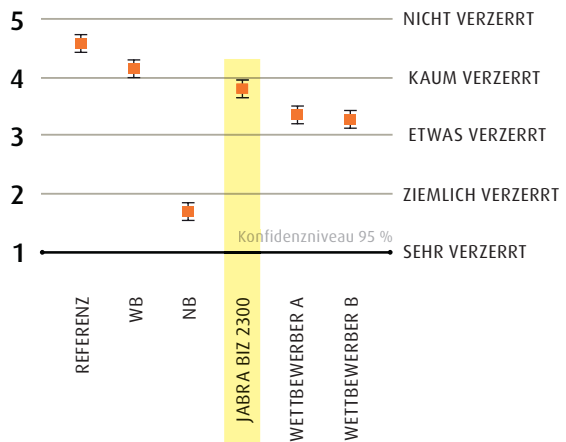
Um sicherzustellen, dass die Testergebnisse auch den Gegebenheiten einer natürlicheren Umgebung entsprechen, wurden die Headsets zudem vom DELTA Sense Lab, einem der weltweit führenden Spezialisten für das Testen akustischer Leistung, an 20 Testpersonen unter identischen Hörbedingungen getestet.

Die Headsets wurden mit Hilfe von Referenzaufnahmen von männlichen und weiblichen Stimmen - jeweils mit und ohne Hintergrundgeräusche, ähnlich der lauten Geräuschkulisse in Contact Centern - (unter Einsatz der Testmethode ITU-T P.835) getestet. Das Jabra BIZ 2300 schnitt bei den Testpersonen sowohl in Bezug auf die Verminderung von Hintergrundgeräuschen als auch durch eine allgemein bessere Sprachqualität als das bessere Headset ab.

HINTERGRUNDGERÄUSCHE



SPRACHQUALITÄT



Grafiken zur Verfügung gestellt von DELTA SenseLab. NB = Narrowband. WB = Wideband. Weitere Details entnehmen Sie bitte dem vollständigen Bericht.

MIKROFON-DESIGN

Die Geräuschunterdrückungsleistung des Jabra BIZ 2300 basiert auf einer Vielzahl besonderer Funktionen:

- Der längere Mikrofonarm platziert das Mikrofon näher an den Mund des Nutzers. Dadurch wird ein besserer Rauschabstand erreicht.
- Der „Microphone Polar Plot“ wurde optimiert, um Hintergrundgeräusche zu eliminieren. Auf diese Weise erhält der Nutzer immer die gleiche Leistung - unabhängig davon, ob er sich gerade in einer Umgebung mit leisen oder lauten Hintergrundgeräuschen aufhält.



Besuchen Sie jabra.com.de/medialibrary, um den Report herunterzuladen und mehr über dieses Contact Center-Headset zu erfahren. Sie können sich jederzeit gerne an Ihr zuständiges Jabra Vertriebsteam wenden, um aktuelle Angebote für das Jabra BIZ 2300 zu erhalten, damit Sie und Ihre Angestellten sich von der hervorragenden Qualität dieses Headsets überzeugen können.

Jabra ist der Markenname von GN Netcom, einer Tochtergesellschaft von GN Store Nord A/S (GN). Das Unternehmen ist an der NASDAQ OMX gelistet. Weltweit beschäftigt Jabra etwa 925 Mitarbeiter und hat 2013 einen Jahresumsatz von ca. 2.612 Mrd. DKK erwirtschaftet. Als einer der weltweit führenden Hersteller entwickelt und vermarktet Jabra ein umfangreiches Portfolio schnurloser Kommunikations- und Audiolösungen. Seit mehr als zwei Jahrzehnten steht Jabra für Innovation, Zuverlässigkeit und hohen Bedienkomfort. Mit seinen Geschäftsbereichen für mobile Anwender und professionelle Nutzer in Contact Center und Büroumgebungen produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets und Freisprechlösungen, die Nutzern und Unternehmen ermöglichen, komfortabler, leistungsfähiger und standortunabhängig zu kommunizieren.